

PRESSEMITTEILUNG

„Milch statt Bier“ – Social Media Trend wird für guten Zweck umgewandelt

Ein derzeit beliebter Trend in sozialen Netzwerken wurde von Bedburger Bürgern für einen guten Zweck umgewandelt. Die sogenannte „Biernominierung“ erfasst im Netzwerk „facebook“ zur Zeit viele Nutzer: Jemand trinkt einen halben Liter Bier „auf ex“, filmt dies, setzt die Video-Sequenz online und nominiert anschließend drei Personen, die dies auch tun sollen. Wird dies von den Nominierten nicht erfüllt, müssen diese dem Urheber einen Kasten Bier spendieren.

Unter dem Motto „Milch statt Bier“ wurde dieser Trend aber nun für einen guten Zweck umgewandelt. Auf Initiative von Tim Barsig sollte statt eines Bierkastens, eine Spende für die Bedburger Tafel entrichtet werden. Die Idee fand sofort erste Unterstützer. Neben Bürgermeister Gunnar Koerdt, haben auch Lukas Zietlow, Michael Lütterforst und Nico Hempel, die Aufforderung zur Spende in die Tat umgesetzt. So kamen in kürzester Zeit über 100 Liter Milch für die Bedburger Tafel zusammen, welche nun persönlich vor Ort übergeben werden konnten.

Heinz Köllen, Leiter der Einrichtung, freute sich sehr über die großzügige Spende und dankte Tim Barsig für die Initiative. Auch Koerdt lobte den Einfall von Barsig: „Es verdient höchste Anerkennung, dass man den Gedanken an sozial schwächer gestellte nicht verliert und Unterstützung leistet.“

Anlage:

Foto zur Spenden-Übergabe,

v.l.n.r.: Martin Buur, Heinz Köllen, Gunnar Koerdt, Tim Barsig, Gisela Zehnpfennig-Zietlow, Michael Lütterforst, Karin Breuer, Nico Hempel